



Isabelle Seban

Experte UX

Directrice artistique & cheffe de projet digital

hello@isabelleseban.com

06.61.88.47.22

29 Rue Ste Victoire
13006 Marseille

QUALITÉS

- Polyvalente et ingénieuse
- Dynamique et investie
- Curieuse et créative
- Persévérante et volontaire

CENTRES D'INTÉRÊT

- Escalade (falaise et salle)
- Couture, macramé, dessin
- Lecture
- Films, séries, documentaires
- Nature, snorkeling

COMPÉTENCES

Logiciels de création

- Figma
- Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, XD, inDesign)

Logiciels de bureautique

- Microsoft Office

Intégration Wordpress

Outils de gestion de projet

- Jira, kanban
- Monday (en transition)

Sensibilité à l'accessibilité numérique

PORTFOLIO

- Portfolio en cours de refonte
- www.isabelleseban.com



www.linkedin.com/in/deakr

EXPERTISE

Designer d'expérience utilisateur senior / Directrice artistique

Services numériques et outils métiers complexes

- Conception de parcours utilisateurs pour des services numériques et applications métiers sur mesure
- Analyse des usages et des besoins utilisateurs et métiers
- Création de wireframes (UX) et conception d'interfaces UI accessibles, cohérentes et responsives
- Animation d'ateliers de cadrage et de co-conception
- Référente UX et gestion de projet : structuration des démarches, coordination des équipes et suivi des livrables
- Direction artistique et garantie de la cohérence graphique
- Sensibilité à l'accessibilité et à la qualité de service

EXPÉRIENCES SIGNIFICATIVES

Directrice artistique - Designer UX-UI senior

Depuis 2022

Cheffe de projet digital (GEGM - Marseille)

- Conception et amélioration de services numériques et d'outils métiers sur mesure pour des clients grands comptes
- Rôle central dans la définition des parcours utilisateurs, des interfaces et de la cohérence globale des projets
- Direction artistique et pilotage de projets menés conjointement
- Travail en transversalité avec équipes techniques, métiers et décideurs
- Référente UX, contribution à la structuration et à l'amélioration continue des pratiques

Principaux clients : CELINE, Sephora Collection, Ralph Lauren, Baumanière, Bvlgari...

Directrice artistique (Kangourouge - Marseille)

2004-2022

- Projets numériques complexes à forte valeur métier, menés sur le long terme
- Direction artistique et gestion de projet exercées en parallèle
- Conception et évolution de services numériques dans des environnements exigeants
- Travail étroit avec équipes SI, développeurs et chefs de projet

Principaux clients : Estée Lauder, Sephora, Cap Vert Energie, Termes Sextius,...

Webdesigner / Flash-designer (Alcyonis - Sophia Antipolis)

2000-2002

- Conception graphique et intégration de projets web

Chargée de communication (stage Echo Inter. - Sophia Antipolis)

2000

- Communication interne et externe et support fonctionnel pour l'outil eStat

FORMATION

Cursus Gestion de projet Digital (Visiplus Academy)

2018

Licence d'Arts, Communication et Langages (UFR de Lettres - Nice)

2000

Maîtrise de lettres Modernes (UFR de Lettres - Nice)

1998